

TEXTBRIEFING

- Welche Art von Text benötigen Sie (z.B. Blogbeitrag, Produktinfo, Pressemitteilung, ...)?
- Über welche Kanäle soll der Text ausgespielt werden?
- Gibt es bereits einen Aufhänger (=Ausgangspunkt) für den Beitrag oder ...
- ... benötigen Sie Unterstützung dabei, geeignete Themen zu finden?
- Gibt es Rohmaterial, Unternehmensunterlagen etc.?
- Wer ist Ihre Zielgruppe?
- In welcher Tonalität und welchem Stil möchten Sie sie ansprechen?
- Was möchten Sie mit dem Text erreichen?
- Wie möchten Sie sich als Unternehmen präsentieren, welches Image soll vermittelt werden?
- Gibt es eine Keyword-Liste?
- Gibt es weitere Informationen, die eventuell relevant sein könnten?
- Deadline?
- Wer ist die Ansprechperson für Rückfragen?